

**COMITE DE PILOTAGE « tousurmenuiserie.com »
Situation & orientations 2018**

Cholet, le 16 février 2018

Objet	Compte-rendu 1^{er} COPIL sur situation & orientations 2018	
<i>Emetteur</i>	Françoise Clair	
<i>Membres COPIL</i>	Bruno Cadudal (ATLANTEM) / Philippe Choquet - Emmanuel Bastide (COMEC) / Arnaud Hennequin (CETIH) / Jean-Luc Mastikian (JANNEAU) / Gérard Verger (VMP)	
<i>Commission</i>	Entreprises engagées	ATLANTEM / BATISTYL / BEL'M / COMEC / ELVA / EMAPLAST / JANNEAU / HUET / MAINE CLOTURES & FERMETURES / MAUGIN / MEN 85 / REVEAU / SWAO / VMP / ZILTEN

Après le vif intérêt suscité lors de sa présentation à BATIMAT, et les nombreuses retombées presse, l'action collective « tousurmenuiserie.com » est maintenant entrée dans sa phase de déploiement.

ATLANTEM, BEL'M, HUET, SWAO et VMP ont démarré ou démarreront sur le 1^{er} trimestre. Nous espérons qu'à nouveau **5 autres entreprises puissent le faire sur le 2^{ème} trimestre** et les autres avant la fin de l'année.

Compte tenu de l'activité forte en ce moment, il apparait difficile d'organiser une rencontre des 13 entreprises engagées. **Nous vous proposons un point lors de notre Assemblée Générale, le 1^{er} juin.**

D'ici là, n'hésitez pas à nous faire remonter vos interrogations ou questions diverses. Nous vous apporterons une réponse sans délai.

1. PLAN D'ACTIONS SUR LES PROCHAINS MOIS

<i>Actions</i>	<i>Pilote</i>	<i>Délai</i>
- Rencontres - Point sur le projet lors du prochain C.A. & validation facturation - Point avec les membres lors de l'AG & signature de la Charte	B.Cadudal COPIL	12 avril 1 ^{er} juin
- Mise à disposition d'un page web sur le site www.menuiserie-avenir.fr avec tous les supports de l'application (logos, flyer, textes...)	Françoise Clair	Début Mars
- Informatique - Finalisation du Manuel d'Installation & de configuration avec les membres	Françoise Clair	Mars
- Mise en place d'indicateurs mensuels sur : * le nb de fiches dans la base (au global, par entreprise) * le nb de consultations de l'application (au global, par marque)	Françoise Clair	Mars
- Etiquetage - Mise en place d'une Commission pour améliorer le process Etiquetage des menuiseries (suppression apparaage, positionnement des étiquettes)	Coordination FC Nicolas Pétrau + Rspbl Méthodes	Avril / Mail A planifier
- Communication - Préparation d'un Plan de communication sur le 2 nd sem - Inscription aux Trophées Innovation Equip'Baie & Artibat	Coordination FC Isabelle Noury + Membres	Mai / Juin

2. PILOTAGE & GESTION DE L'ACTION COLLECTIVE

<p>LE COPIL – MISSIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Décide de la mise en œuvre de toute action nécessaire à la vie du projet : <ul style="list-style-type: none"> ○ Mise en place de commissions, ○ Engagement de sous-traitance ○ Négociation annuelle des contrats ▪ Informe et valide ses décisions auprès du Conseil d'Administration ▪ Informe les membres par un compte-rendu et organise une Rencontre Annuelle pour faire le bilan des résultats, de l'équilibre des ressources tfixr les objectifs AA+1 ▪ Se réunit autant de fois que nécessaire (Fév / Avril / Sept / Nov)
<p>L'AVANCEMENT DES MEMBRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Très bonnes retombées presse suite présentation BATIMAT ▪ Démarrage sur 1er trimestre : Huet / Atlantem / Swao / Bel'm / VMP ▪ Il est important pour l'image et la dynamique du projet que les autres membres planifient sur les 2^{ème} et 3^{ème} trimestres leur démarrage
<p>LA CHARTE D'ENGAGEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Charte d'engagement validée par le COPIL sera soumise aux membres pour signature lors d'une prochaine rencontre ▪ Droit d'entrée : 5 000 € > 251 sal. / 3 000 € < 250 sal ▪ Membres fondateurs en 2017 : 2 500 € / 1 500 € ▪ Le budget annuel de l'ordre de 30 K€ sera financé à 70 % par les entreprises > 251 salariés (6) et à 30 % par celles < 250 (7) ▪ Ouverture à d'autres membres hors Association à compter du 01/01/2020
<p>LES ORIENTATIONS 2018</p>	<p>La feuille de route 2018 de l'Association prévoit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'accompagnement à la mise en place de l'application chez les 13 membres engagés - La promotion d'une initiative locale généralisable au Bâtiment - La promotion auprès des instances normatives. <p>Le planning s'établit comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Janvier – Juin : Remobilisation des membres pour mise en place projet - 2^{ème} et 3^{ème} trimestre : Plan de communication - Juin : inscription aux Concours de l'Innovation d'ARTIBAT et d'EQUIP'BAIE - Fin 2018 – action auprès des instances pour la reconnaissance de l'étiquetage
<p>LE BUDGET 2018 & LE FINANCEMENT</p>	<p>Le budget prévisionnel 2018 s'établit à 30 000 € comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hébergement : 4 500 € - Maintenance : 4 500 € - Evolution Application : 5 000 € - Protection Marques & noms domaine : 3 000 € - Communication : 5 000 € - Non affecté : 8 000 € <p>Le financement est assuré par une contribution des membres, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 000 € pour les 7 membres > 251 sal. - 1 500 € pour les 6 membres < 250 sal. <p>Une facture pour le 1^{er} versement sera émise sur avril</p> <p>Le solde sera facturé en fin d'année sur la base des dépenses réelles engagées.</p>

3. PHASE OPERATIONNELLE DU PROJET

<p>LE PROCESS – PROJET TTSMM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvel Adhérent au projet : Demande d'engagement, signature charte, droit d'entrée - Mise à disposition des outils du projet : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Accès Page Web sur le site www.menuiserie-avenir.com ▪ Information interne : Powerpoint présentation ▪ Informatique : Demande d'ouverture de comptes base test et base production / Accès Redmine pour tickets d'anomalies, Manuel de configuration & d'installation ▪ Etiquetage : Modalités d'approvisionnement, Offre fournisseur, positionnement des étiquettes, retour d'expériences sur apparaige ▪ Communication : mise à disposition kit de communication (logos, visuels, textes, flyer à personnaliser, vidéo personnalisée) - Phase de configuration & d'installation par les équipes informatiques <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interlocuteurs – Françoise Clair / Gwenaël Lebain / Empreinte Digitale ▪ Vigilance sur Tronc commun d'informations et valeur ajoutée des données - Phase de déploiement – Maintenance <ul style="list-style-type: none"> ▪ Feu vert du comité de pilotage sur présentation données et communication
<p>LE CONTENU DES FICHES</p>	<p>Le point clé de la Carte d'identité de la Menuiserie est la prise en compte par chaque membre des attentes utilisateurs (distributeurs et clients finaux) et de mettre à leur disposition des informations pertinentes et accessibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limiter au maximum tout document joint de plus de 2 pages - Privilégier vidéos <p>Tester le ressenti auprès de vos équipes en interne.</p>
<p>L'APPLICATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'application est aujourd'hui stabilisée - Un Manuel d'Installation et de configuration est disponible et sera amélioré suite à vos retours - Les évolutions de l'application sur le plan ergonomie et esthétique ne seront réalisées qu'après la phase de déploiement - Des indicateurs seront mis en place pour suivre le nb de fiches intégrées dans la base et leur consultation.
<p>L'APPARAIGE & LES ETIQUETTES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le 22 juin 2017, la décision a été prise de jouer collectif et d'utiliser une étiquette pré-imprimée avec un apparaige en production. - Les remontées du terrain soulignent les limites de cette solution (impact opération en production) - A valider le positionnement des étiquettes sur les menuiseries (accès utilisateur ?) - Il est décidé de mettre en place une Commission avec des Techniciens Méthodes pour améliorer ce process. Animation par Nicolas Pétrau, We Network.
<p>LA COMMUNICATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les entreprises disposent des éléments textuels et visuels pour communiquer sur leur projet sans omettre de citer Menuiserie Avenir et l'action collective. - Les maquettes des communications seront transmises à l'Association pour information.
<p>LA PROMOTION AUPRES INSTANCES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le succès de la Carte d'identité de la Menuiserie s'appuie sur son déploiement et sa reconnaissance par les instances normatives (CSTB, AFNOR, FCBA...) - Emmanuel Bastide actif au sein de l'AFT-BPT (Asso Fab. Blocs Portes) informe d'évolutions coordonnées par la CPE et de la refonte du référentiel NF pour mise en application fin 2018. - Le COPIL considère qu'il est encore trop tôt pour agir à ce niveau, mais souhaite que les membres soient en veille et remontent les informations susceptibles d'impacter le projet ttsmm.

Pour le Comité de Pilotage,
Françoise Clair